

## DIGITALDRUCK: Banner, Plakate & Co.

### Was ist bei der Erstellung von Druckdaten zu beachten?

Um ein gutes Ergebnis zu erzielen, sollten bei Anlage der Druckdaten einige Dinge beachtet werden.

Qualifizierte Fachkräfte überprüfen standardmäßig, ob es sich bei Ihren Dateien um druckreife Daten handelt. Folgende Kriterien sind in der Standardprüfung bereits im Druckpreis enthalten: Datenformat (PDF, JPG), verwendetes Farbprofil (CMYK-Farben empfohlen), verwendete Schriften (in Pfade bzw. Kurven konvertieren/umwandeln), Anschnitt (umlaufend 2 mm empfohlen), uvm. ...

Um ein absolut verbindliches Ergebnis zu erhalten, senden wir zusätzlich einen Digitalproof (Korrekturabzug) als PDF nach Bestelleingang und Prüfung der Daten per eMail. Fehler können in den Druckdaten enthalten sein und sind für den Drucktechniker oft nicht als solche erkennbar, daher startet jeder Druckauftrag erst nach Ihrer Bestätigung des Digitalproofs. Bildschirmfarben und Druckfarben weichen aufgrund unterschiedlicher Farbsysteme (RGB, CMYK) voneinander ab. Auch kann der Druck des gleichen Motivs auf unterschiedlichen Materialien zu leicht unterschiedlichen Ergebnissen führen. Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen können nicht geltend gemacht werden, da bei einer Prüfung nicht erkennbar ist, wie das Resultat aussehen sollte. Farbtöne werden immer so gedruckt, wie diese in Ihrer Datei festgelegt wurden.

Sollte Ihnen das Ergebnis des Korrekturabzugs nicht zusagen, können die Daten nochmals neu an uns gesendet werden. Alternativ kann der zugehörige Druckauftrag storniert werden. Fairer geht's nicht!

### Die Größe des Dokumentes und der richtige Anschnitt

Der Randbeschnitt muss 2 mm ringsum betragen (also 2 mm an jeder Seite hinzu addieren). Bei Übertragung von zu klein bzw. zu groß angelegten Druckdaten werden die Drucke ggf. im falschen Maß gedruckt. Um dies zu vermeiden, legen Sie Ihre Druckdaten bitte immer im korrekten Endformat inkl. Randanschnitt an. Stellen Sie Schriften, Logos und andere Elemente nicht zu dicht an den Seitenrand, da diese dann angeschnitten werden könnten. Halten Sie einen Abstand von ca. 5 mm zum Seitenrand ein. Bitte keine Beschnittmarken oder Passer anlegen! Beachten Sie auch, dass Plakaträhmen etc. den Rand des Plakates überdecken. Hier sollte sogar je nach Produkt wenigstens ein Abstand von 2cm oder mehr vom Seitenrand eingehalten werden.

### Welche Dateiformate sind zu empfehlen?

Aus Gründen der Qualitätssicherung können nur geschlossene Dateiformate (PDF, JPEG) akzeptiert werden. Achten Sie beim Speichern darauf, dass die Datei nicht komprimiert wird. Dadurch wird sie zwar kleiner, jedoch gehen auch wichtige Bildinformationen verloren und die Qualität sinkt.

### Welche Auflösung sollte verwendet werden?

Die Auflösung Ihrer Druckdaten für Banner und Plakate sollte mindestens 150 dpi betragen. Bitte verwenden Sie keine kleineren Schriften als 8 Punkt, ebenso sollte Ihre Datei keine Haarlinien enthalten.

### Was ist der richtige Farbmodus?

In Bezug auf Druckdaten sollte immer der CMYK-Farbmodus oder Graustufen verwendet werden. Dateien, die im sog. RGB-Modus gedruckt werden, weichen in der Regel vom gewünschten Ergebnis ab.

**Farbverbindliche Vorgaben:** Farben werden je nach Medium unterschiedlich wiedergegeben. Um sicher zu gehen, dass wir Ihren Farbvorstellungen entsprechend drucken, empfehlen wir für den erstmaligen Druck Ihrer Daten zunächst eine Auflage von 1 Stück drucken zu lassen, um das Ergebnis zunächst betrachten zu können. Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen können nicht geltend gemacht werden, da bei einer Prüfung nicht erkennbar ist, wie das Resultat aussehen sollte. Farben werden immer so gedruckt, wie diese in Ihrer Datei festgelegt wurden.

### Sie verwenden Schriften in Ihrer Datei?

In diesem Fall achten Sie bitte darauf, dass Schriften in Kurven/Pfade konvertiert/umgewandelt werden.

### Ablauf der Bestellung:

Bitte wählen Sie zunächst unter [www.net-xpress.de](http://www.net-xpress.de) die gewünschten Druckerzeugnisse aus und legen die Gesamtanzahl aller zu druckenden Artikel in den Warenkorb. Auch können gerne unterschiedliche Materialien oder DIN-Größen in einer Bestellung zusammengefasst werden. Fügen Sie beliebige weitere Artikel unseres Sortiments hinzu und schließen den Bestellvorgang komplett ab. Nach erfolgreich abgeschlossener Bestellung gelangen Sie automatisch auf die Bestellbestätigungsseite, auf der Sie zu jedem Druckartikel eine oder mehrere Dateien auf unseren Server übermitteln können (Button „Upload“ hinter Artikelname). Die Aufteilung, wie häufig welches Motiv gedruckt werden soll, können Sie erst dann festlegen. Falls Ihre Druckdaten zum Zeitpunkt der Bestellung noch nicht fertiggestellt sind, können diese auch zu einem späteren Zeitpunkt in Ihrem Kundenkonto übertragen werden.